

# Perfil del Vacacionista Nacional que visita Pasco - 2016

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %
<b>Sexo</b>	
Femenino	29
Masculino	71
Total 100%	
<b>Edad</b>	
18 a 24 años	29
25 a 34 años	30
35 a 44 años	28
45 a 64 años	13
<b>Promedio (en años)</b>	<b>32</b>
Total 100%	
<b>Estado civil</b>	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	24
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	76
Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	44
C	56
Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	10
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	55
Superior universitaria completa	34
Post grado / Maestría	1

	Total %
<b>Sector donde trabaja</b>	
Trabajo para el sector privado	49
Soy trabajador independiente	20
Soy estudiante	19
Trabajo para el sector público	11
Soy ama de casa	1
Total 100%	
<b>Ocupación principal</b>	
Profesional técnico	46
Estudiante	19
Empleado en servicios, comercio, vendedor	18
Profesional ejecutivo	12
Negocio propio/Dueño de empresa	2
Ama de casa	1
Profesional rango medio	1
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Total 100%	
<b>Tenencia de hijos</b>	
Si	41
No	59
Total 100%	

## II. Aspectos previos al viaje

	Total %
<b>Motivador de viaje</b>	
Descansar / relajarse	50
Conocer nuevos lugares	29
Salir con la familia	10
Diversión	10
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	31
Internet / páginas Web	30
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	29
Artículos en diarios o revistas	9
Publicidad en TV	1
Total 100%	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	
Paisajes / naturaleza	79
Clima cálido	41
Variedad de atractivos turísticos	32
Lugar tranquilo / sin bulla	28
Buena comida / buena gastronomía	28
Clima seco	20
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20
Lugar seguro	18
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	10
Corta distancia	10
Total múltiple	

	Total %
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Si	47
No	53
Total 100%	
<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Distancia y rutas de acceso	78
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	76
Lugares turísticos para visitar	64
Costos de alojamiento y sus características	41
Restaurantes donde acudir	22
Condiciones de las vías de acceso	21
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet	99
A través de familiares y amigos	21
Folleto turísticos	20
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Tengo familiares que viven en el lugar	55
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	40
Ya tenía referencias del lugar	2
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	2
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

## III. Características del viaje

	Total %
<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	
Si	61
No	39
Total 100%	
<b>Como conoció el lugar visitado</b>	
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	48
Viaje anteriormente por recreación	35
He nacido / vivido allá	16
Viaje anteriormente por trabajo	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

	Total %
<b>Gasto por persona durante el viaje</b>	
De 200 a 299 soles	17
De 300 a 399 soles	1
De 400 a 499 soles	29
De 500 a 599 soles	16
De 600 soles a más	37
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 479</b>
Total 100%	
<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>Total S/. 96</b>
Total 100%	

<b>Noches de permanencia en el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Grupo de viaje incluido en el gasto</b>	<b>Total %</b>
De 1 a 3 noches	33	1 persona	75
De 4 a 7 noches	49	2 personas	12
De 8 a 14 noches	18	3 personas	1
De 15 a 28 noches	-	4 personas	11
<b>Promedio (noches)</b>	<b>5</b>	De 5 personas a más	1
Total 100%		<b>Promedio (personas)</b>	<b>1</b>
		Total 100%	
<b>Grupo de viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Organización del viaje</b>	<b>Total %</b>
Con amigos o familiares, sin niños	49	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	83
Solo (sin compañía)	38	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	17
Con amigos o familiares, con niños	9	Total 100%	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	2		
Con mi pareja	2		
Total 100%			
<b>Medio de transporte utilizado</b>	<b>Total %</b>	<b>Rubros en los que realizó sus gastos</b>	<b>Total %</b>
Ómnibus / bus interprovincial	88	Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Auto propio	12	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Total 100%		Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	75
		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	62
<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>	<b>Total %</b>	Otras compras de bienes	50
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>33</b>	Compra de artesanías	37
Hotel	23	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	35
Hostal/Casa de hospedaje pagada	10	Alojamiento	29
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>57</b>	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
<b>Otros</b>	<b>10</b>	Total múltiple	
Total 100%			
<b>Financiamiento del viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Contratación tour guiado en el lugar de visita</b>	<b>Total %</b>
Ahorros	91	Sí	11
Con el sueldo del momento	13	No	89
Total múltiple		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
		Total múltiple	
<b>Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u otros</b>	<b>Total %</b>	<b>Tenencia de auto propio</b>	<b>Total %</b>
Enero	15	Sí	22
Febrero	11	No	78
Marzo	5	Total 100%	
Abril	5		
Mayo	5		
Junio	5		
Julio	16		
Agosto	15		
Setiembre	0		
Octubre	5		
Noviembre	5		
Diciembre	6		
Cualquier mes	7		
Total 100%			

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

<b>Actividades realizadas</b>	<b>Total %</b>		
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>98</b>	<b>OTROS</b>	<b>40</b>
Pasear al campo / por zonas naturales	69	Visitar cataratas	28
Visitar reservas naturales	67	Visitar mercados de la localidad	19
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	58	Visitar aguas termales	11
Pasear por lagos, lagunas y ríos	20	Total múltiple	
Observación de aves	20		
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>91</b>	<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
Pasear por parques / plazas	81	<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>28</b>
Visitar iglesias, catedrales, conventos	62	Adornos	18
Realizar city tour guiado	10	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	9
<b>COMPRAS</b>	<b>59</b>	Carteras / billeteras / monederos	9
Artículos de vestir	28	Total múltiple	
Dulces típicos	28		
Artesanía	28		
Productos comestibles no dulces	20		
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>50</b>	Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Participar en festividades religiosas	29	Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	
Participar en festividades locales	20		
Visitar museos	8		
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>19</b>		
Ir a discotecas / pubs	10		
Ir a peñas y shows folklóricos	9		

#### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2016

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

**Muestra:** 3 282 encuestados (el 1% de vacacionistas visitaron el departamento de Pasco).

**Trabajo de campo:** Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.